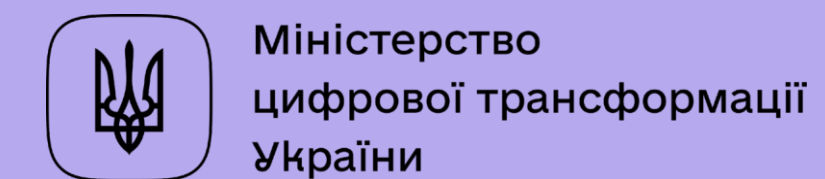


## Відкрийте центр Дія.Бізнес у своєму місті

Партнерська програма  
для тих, хто хоче збудувати країну  
підприємців

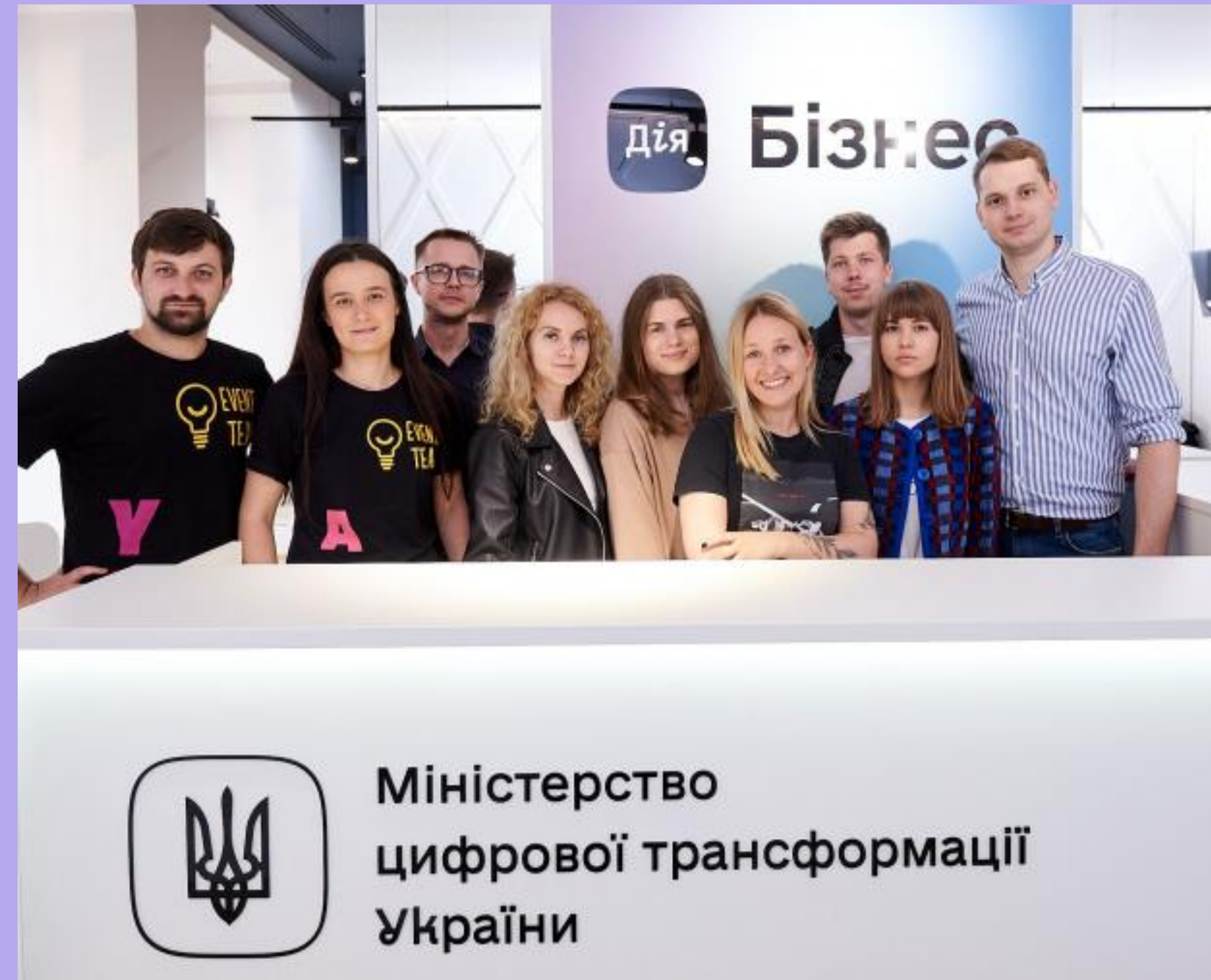


## Дія.Бізнес – перший крок для створення власної справи

Дія.Бізнес — національний проект із розвитку підприємства, який створений для інформування і навчання підприємців та початківців щодо наявних сервісів і можливостей для заснування та розвитку власної справи в Україні

### Дія.Бізнес представлена у двох форматах:

- 1 **Online** — сайт, де можна знайти всю необхідну інформацію для заснування та розвитку власної справи
- 2 **Offline** — центри підтримки підприємців із консалтинг-зонами, де кожен може отримати безкоштовну консультацію або протестувати свою ідею



**Ми шукаємо ціннісно близьких нам партнерів, які будуть зацікавлені відкрити на своїй території такі офлайн-центри і долучитись до розвитку підприємництва в Україні**

Ніхто не вчив мене розробляти бізнес-плани, працювати в конкурентному середовищі. Не було місця, де б про законодавство чи тонкощі сплати податків проконсультували зрозумілою мовою. Гадаю, цей момент знайомий багатьом підприємцям.

В центрах Дія.Бізнес підприємці можуть безкоштовно проконсультуватися та навчитися нового. В офлайн-центрах ще можна шукати нових партнерів та інвесторів, а також тестувати свій продукт перед виходом на ринок.

Зараз Дія.Бізнес не тільки створює нові «хвилі» підприємців, а ще й допомагає бізнесменам розвивати та масштабувати свій бізнес.

**Михайло Федоров**

**Віце прем'єр-міністр, міністр цифрової трансформації України**

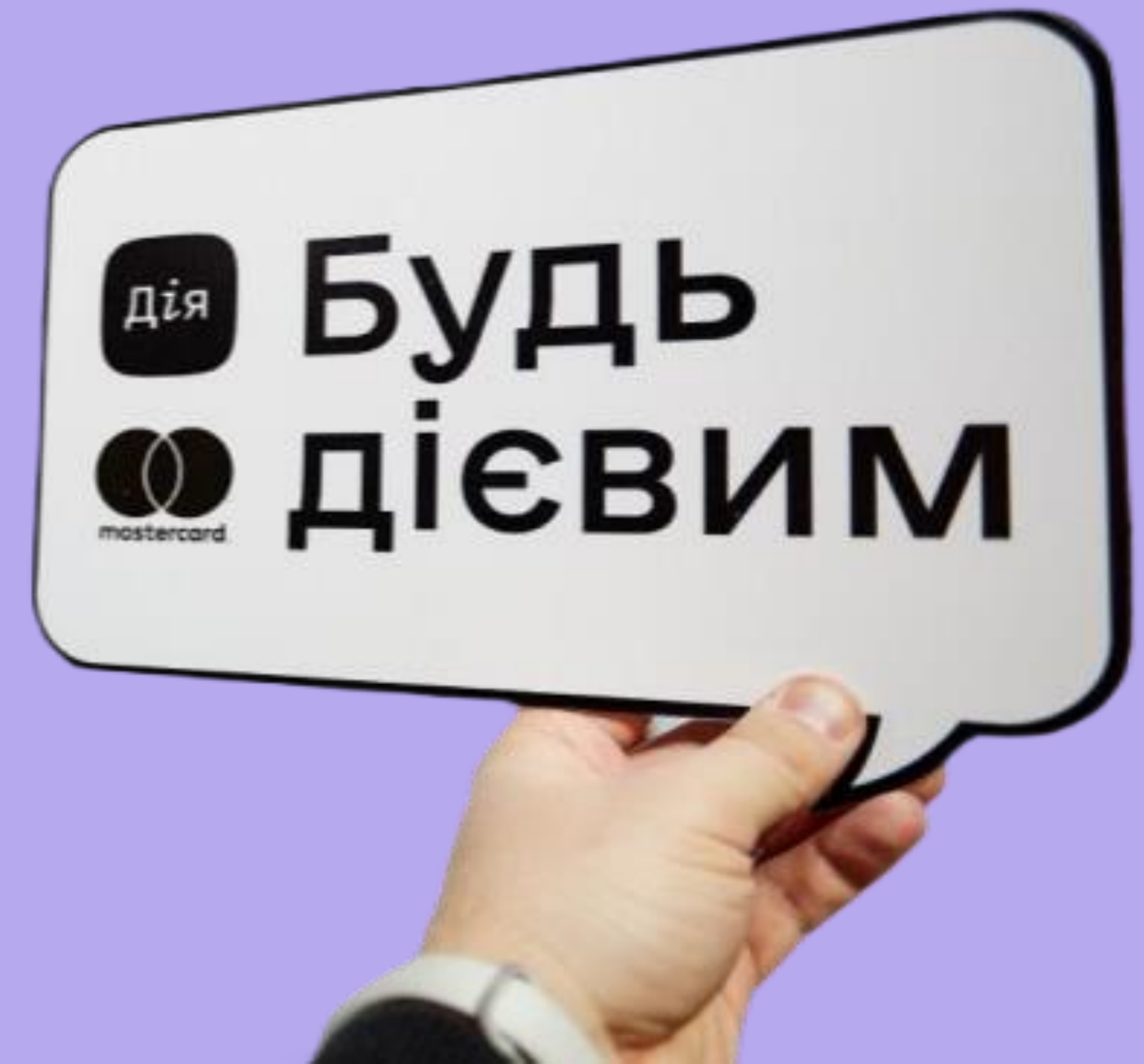


## Спростуємо ведення бізнесу та допомагаємо будувати конкурентоспроможну у сучасному світі країну

У сучасному світі підприємці та ті, хто лише планує ними стати, повинні вміти розробляти бізнес-плани, правильно організовувати роботу своєї компанії, розумітися на каналах просування та бути гнучким до змін. Для цього і створена Дія.Бізнес.

### Що Дія.Бізнес пропонує підприємцю:

- безкоштовні консультації з питань маркетингу, фінансів, продажів, систематизації бізнес-процесів, юридичної допомоги, оподаткування та інших напрямів
- освітні заходи: лекції, воркшопи, майстер-класи, довготривалі навчальні програми та практичні інтенсиви з різних напрямків для бізнесу
- можливість протестувати свій продукт на рор-ур локації перед виходом на ринок, зібрати відгуки, визначити ціну продукту та його функціонал
- оренда простору для проведення бізнес-заходів
- можливість випити кави і поспілкуватись з колегами-підприємцями, знайти партнерів чи менторів, придбати бізнес-літературу та мерч проекту



## Перетворюємо нашу державу на країну підприємців

«Малий та середній бізнес – це основа для створення нових робочих місць, розвитку в країні підприємницького середовища для створення нових проривних технологій та продуктів. Тому держава має бути партнером підприємців, підказувати та допомагати створювати нові бізнеси в країні». Водночас підприємці повинні вийти з тіні та чесно вести свій бізнес, бо тільки так у держави будуть ресурси на підтримку підприємництва. Синергія держави та підприємства — запорука успішного майбутнього країни.

**Дія.Бізнес допомагає цій синергії відбутися, надаючи безкоштовні консультації та покрокові інструкції з відкриття власної справи, проводячи освітні заходи та створюючи нові курси. А саме:**

- інформує підприємців про наявні сервіси й можливості для заснування та розвитку власної справи
- збільшує кількість зареєстрованого бізнесу
- збільшує податкові надходження у бюджет міста
- збільшує кількість працевлаштованих та знижує % безробіття в Україні
- зменшує в Україні кількості бізнесу, що перебуває на межі банкрутства
- знижує трудову міграцію працеспроможного населення
- підвищує рівень доходів МСП;
- впроваджує інноваційні підходи у бізнесі та сприяє розвитку інноваційного підприємництва
- допомагає з цифровізацією мікро- та малого бізнесу, сприяє розвитку інноваційної економіки в Україні;
- залучує вразливі верстви населення до зайняття підприємницькою діяльністю.

Про проект

## **Дія.Бізнес — це перш за все соціальний проект, мета якого змінити країну на краще**

Проект не призначений для отримання виняткової вигоди бізнес-партнерів або придбання ними лише репутаційних вигод.

Дія.Бізнес — про соціальну відповідальність середнього та великого бізнесу, представленого в Україні, який консолідує зусилля та фінанси для забезпечення розвитку мікро- та малого підприємництва відповідно до світових стандартів.

Адже динамічний розвиток підприємницького середовища критично важливий для країни як із соціальної точки зору (мікробізнес дає роботу 35% людей в країні), так і з точки зору інновацій, креативу, пошуку нових ніш і збільшення конкурентоздатності. Apple народився в звичайному гаражі, а Google - в студентському гуртожитку, подібних українських підприємців ми хочемо заохотити, навчити і підтримати в їх русі до зірок!



## Центри Дія.Бізнес

Мета — відкрити центр у кожному місті з населенням від 50 000 осіб

11 офлайн-центрів є зараз

### Центри підтримки діють:

- у Харкові
- у Миколаєві
- у КНУ ім.Тараса Шевченка
- в Одесі
- у Полтаві
- в Ужгороді
- у Бучах
- у Тернополі
- у Кривому Розі
- у Кременчуку

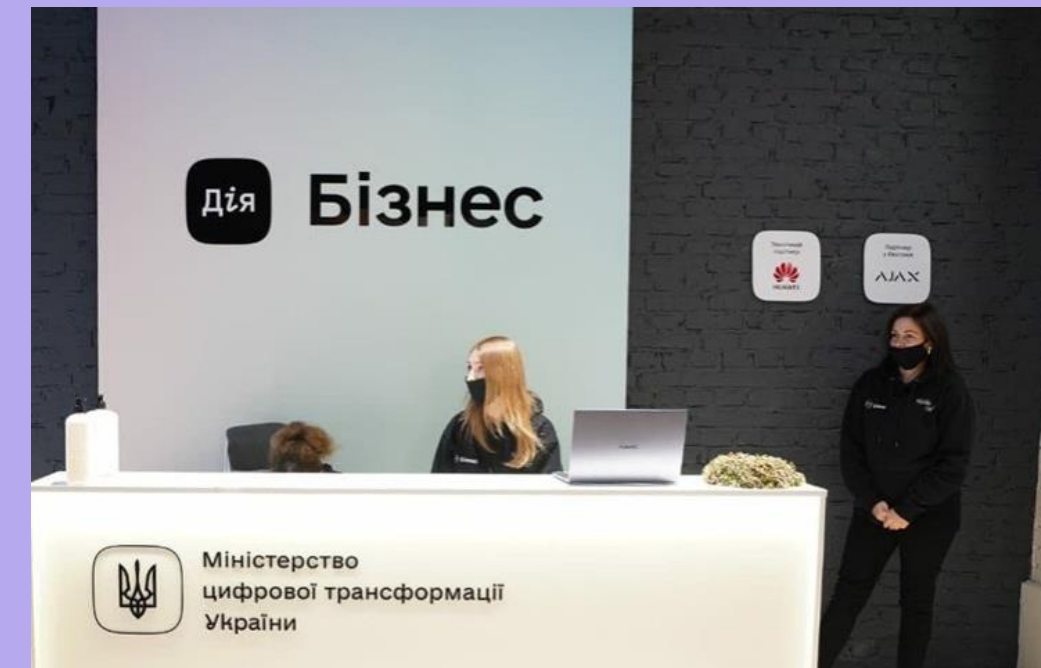
15 офлайн-центрів до кінця 2022

### Консультаційні стенди діють:

- у Черкасах

### Зараз працюємо над відкриттям:

- у Львові
- у Вінниці
- у Запоріжжі



## Дія.Бізнес за 18 місяців роботи, це:



**8 000+**

звернень



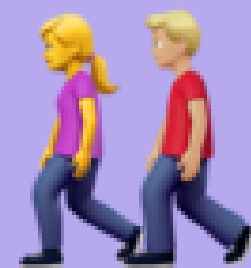
**19 000+**

відвідувачів



**2 500+**

консультацій



**3 100+**

екскурсій



**500+**

бізнес-подій



Дія.Бізнес щодня намагається наблизити підприємництво до українців, зробити його простим та зрозумілим. Тому організовує такі освітні та консультаційні активності:

## Консультації

- Первинна – обов’язкова зустріч-знайомство
- Вторинна – спеціалізована консультація за одним із запропонованих напрямків

## Онлайн-школа

- Курси для початківців-підприємців, які хочуть дізнатися про те, як правильно організувати бізнес
- Курси для діючих підприємців, які бажають покращити свій бізнес

## Освітні заходи

- Вебінари
- Конференції
- Форуми
- Тренінги
- Майстер-класи
- тощо

## Консультації

Кожного дня на сайті (онлайн) та/або у центрах підтримки (офлайн) Дія.Бізнес підприємець має можливість отримати безкоштовну первинну консультацію та вторинну консультацію за обраним напрямком від компетентного експерта, що має понад 3 роки досвіду ведення бізнесу або роботи з бізнесом.

### Найпопулярніші теми консультацій

Первинна консультація

Юридична підтримка

Оподаткування

### Які є ще консультації

Систематизація бізнес-процесів

Фінанси

Психологічна підтримка

HR

Програми підтримки

Стандартизація та технічні регламенти

Маркетинг

Масштабування

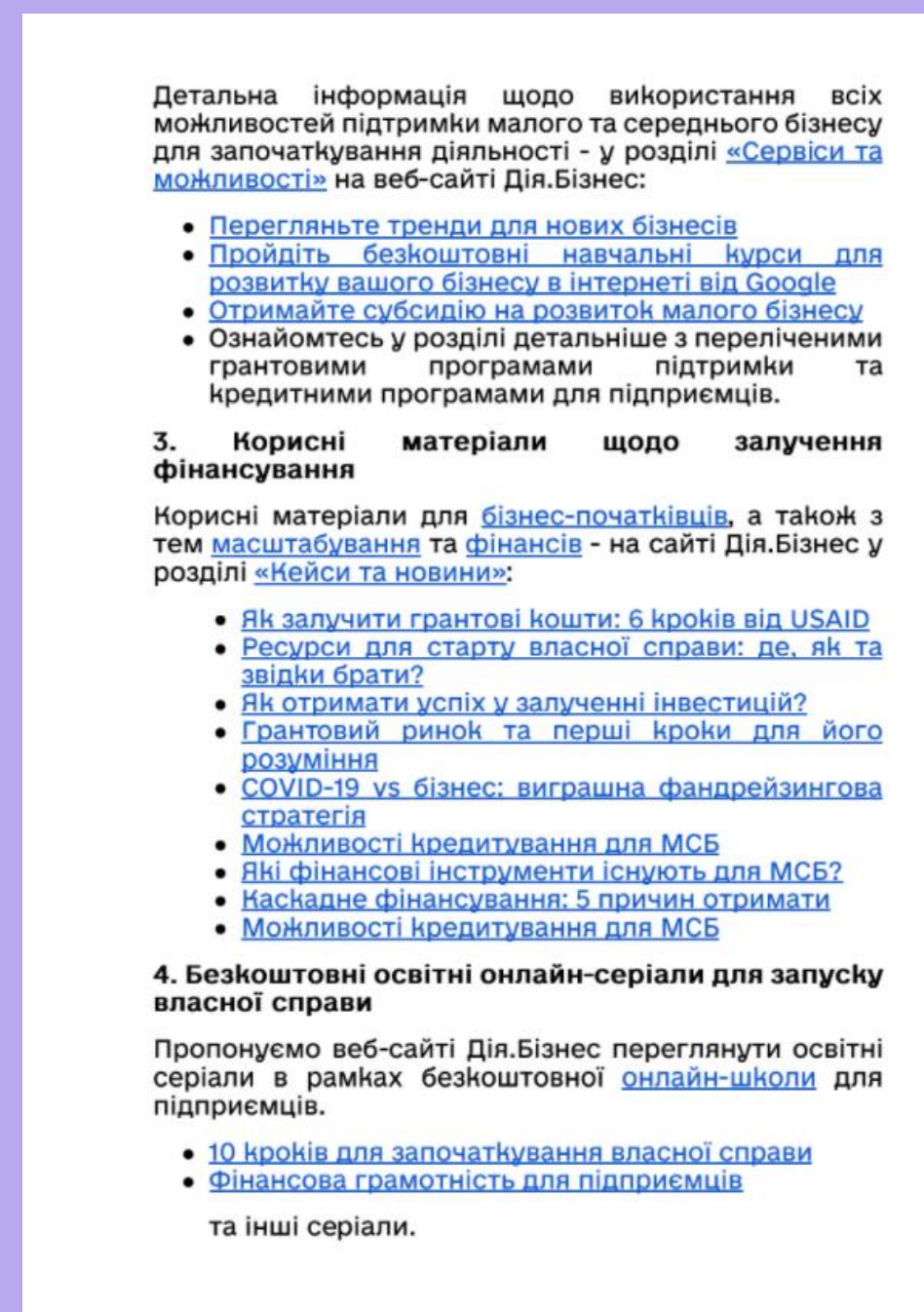
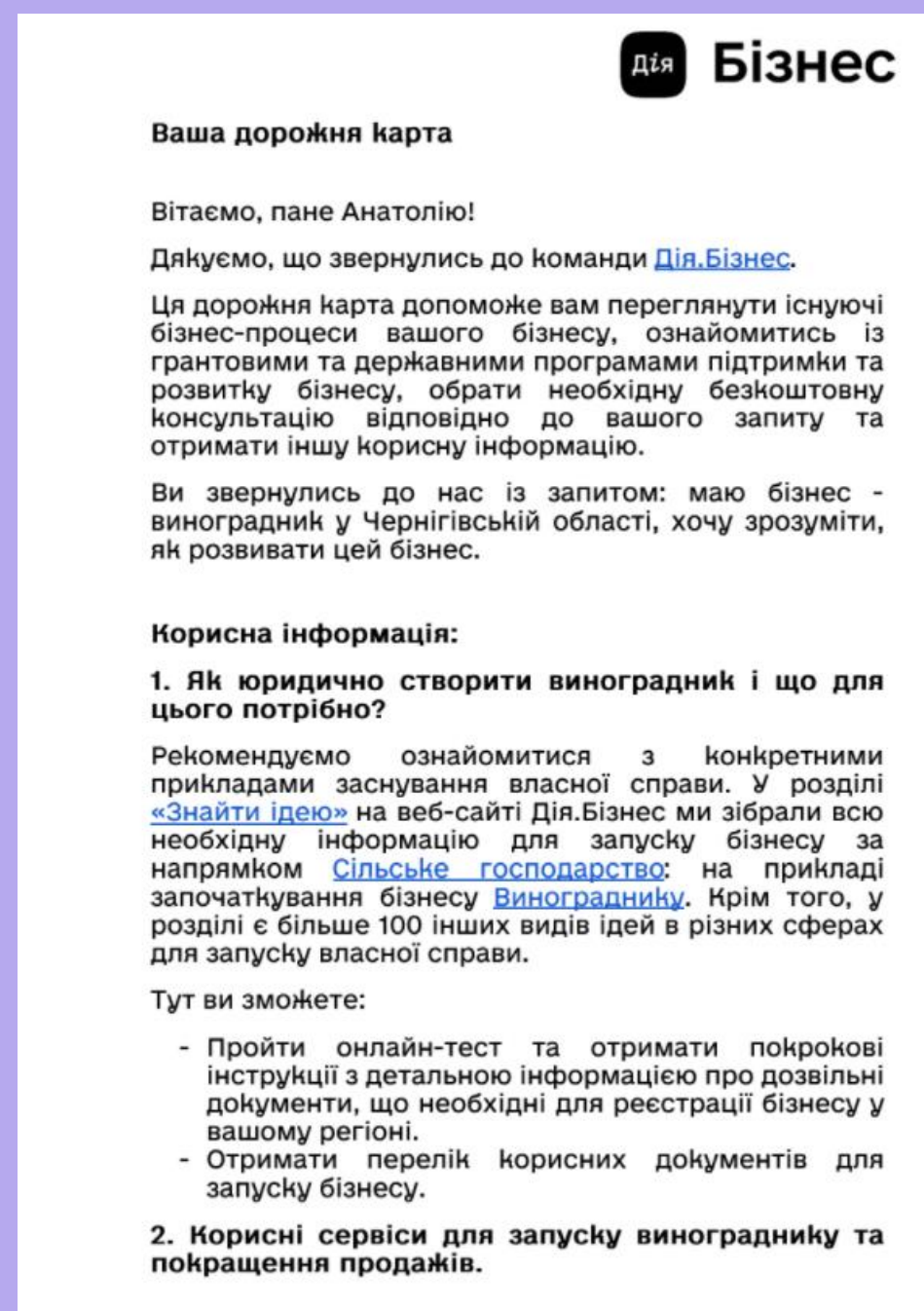
Дія для бізнесу

Продажі

Електронні аукціони

Після безкоштовної консультації підприємець отримує дорожню карту.

**Дорожня карта** — документ із навігацією з послуг та освітніх продуктів, якими можна скористатися на сайті Дія.Бізнес, а також із переліком послуг, які можна отримати у центрі підтримки, що дозволять комплексно вирішити питання.



## Найпопулярніші запити на консультаціях

Як відкрити ФОП та що для цього потрібно

Як отримати грант

Як скласти бізнес-план

Як зареєструвати юридичну особу

Як просувати бізнес в соцмережах

Як обрати КВЕД

Як побудувати маркетинг у бізнесі

Як перевести бізнес в онлайн

Як налагодити систему продажів

Як вести податкову звітність

Чи можна ФОП здійснювати зовнішньоекономічну діяльність

На своєму сайті Дія.Бізнес відкрила онлайн-школу, де підприємці та початківці можуть безкоштовно навчитися створювати та розвивати бізнес, правильно вести бухгалтерську звітність, скласти фінансовий план тощо. Наразі відвідувачам порталу доступно 13 курсів, після проходження яких є можливість отримати іменний сертифікат.

•• для підприємців ••

### Бізнес: Сталий розвиток

Освітній курс "Бізнес: сталий розвиток" має на меті допомогти підприємцям зрозуміти принципи та переваги сталого підходу у веденні бізнесу.

[Розпочати навчання](#)

•• для підприємців-початківців ••

### Електронний документообіг для підприємців

Освітній курс «Електронний документообіг для підприємців» має на меті допомогти бізнесу запровадити системи ЕДО.

[Розпочати навчання](#)

•• для підприємців-початківців ••

### Марафон "Гра в довгу"

Марафон "Гра в довгу" має на меті допомогти підприємцям краще розібратися в фінансах, маркетингу, просуванні в онлайн та інших темах.

[Розпочати навчання](#)

•• для підприємців ••

### Переведення бізнес-процесів в онлайн

Освітній серіал "Переведення бізнес-процесів в онлайн" має на меті допомогти підприємцям перевести бізнес-процеси в онлайн і розповісти про ключові правила та інструменти для переходу в онлайн.

[Розпочати навчання](#)

## Найпопулярніші теми освітніх заходів

Продажі

Фінанси

Маркетинг

## ТОП-спікерів

**Михайло Клячко** – CEO&Founder mnews.agency. Має 400+ успішних кейсів у різних нішах: маркетинг, б'юті, гольф клуб, сучасна школа англійської, IT

**Ілля Рейніш** – керівник відділу продажів у міжнародній бізнес-школі LABA. Має 9-річний досвід у продажах

**Олександр Киценко** – співзасновник консалтингової компанії 4E CONSULTING. Експерт з 10-річним досвідом продажів та їх керуванням

**Ольга Роєнко** – засновниця маркетингового агентства Roeyenko Agency. Розробляє креативні проекти для багатьох відомих компаній

**Олег Щебрєнко** – Head of Sales 4E CONSULTING. Має 14-річний досвід у сфері продажів і управління продажами у сегменті B2B

**Валерія Мерзлікіна** – експерт у формуванні ефективних команд і розвитку усвідомленого лідерства. HR Business Partner у компанії GlobalLogic

## Відгуки підприємців

### Катерина Зайцева, Tu Profe Es

У мене невелика школа іспанської мови, яка працює другий рік. Спочатку я працювала одна. Але з часом кількість студентів подвоїлася, в школі почали з'являтися інші працівники, і я відчула брак системних знань та необхідність у налагодженні роботи.

Коли я дізналася про можливість проєкту Дія.Бізнес, то відразу ж записалася на первинну консультацію. Чесно кажучи, я не очікувала такої залученості та фідбеку. За 30 хв ми окреслили всі проблеми школи, визначили їх пріоритетність і за кілька годин після консультації я вже отримала дорожню карту для їх вирішення.

У документі було близько 30 посилань на матеріали, що допомогли мені глибше вивчити кожне питання, проаналізувати ситуацію й підготуватися до наступних консультацій.

Зокрема, перша консультація у мене була з написання дієвих скриптів продажів. Мені допомогли розібратися з етапами й техніками продажів та змінити погляд на них загалом. Також я отримала зразок скрипту для освітніх курсів, за яким зараз прописуємо вже наші скрипти.

У мене заплановані ще 5 консультацій. Я більше не почуваюся розгубленою, а відчуваю підтримку і впевненість у тому, що все роблю правильно. Наймовірно вдячна команді Дія. Бізнес і дуже раджу долучатися кожному, хто займається улюбленою справою і вчиться робити це якісно й ефективно.

### Кирило, власник інтернет-магазину

Сфера діяльності мого бізнесу — одяг та взуття. Основний запит до Дія. Бізнес — незакриття продажів.

Тобто, коли клієнт замовляв товар на сайті чи через бот-чат в Facebook/Instagram, і запитував про наявність товару, я відповідав «на жаль, зараз немає вашого розміру. Очікуйте на сайті чи сторінці в Facebook». А повинен був відповідати так: «Добрий день. На жаль, немає зараз в наявності, але ми обов'язково повідомимо Вас про поновлення цього розміру».

Тобто, я просто не завершував прямі продажі, і в цьому була основна проблема. Я не розумів, чому так мало продажів товару? На всі ці запитання мені відповів експерт Дія.Бізнес, і одразу почав змінювати стратегію щодо прямих продажів товару до самого клієнта. Все вдалося. Дякую.

Всім, у кого є певні проблеми в бізнесі, я рекомендую користуватися порталом Дія.Бізнес — це безкоштовно та лайтово.

### Павло Чернишов, CEO RemosesX

Я прийшов з ідеєю, яка стосується IT-напряму — запобігання випадкової втрати смартфона або його крадіжці. Ідея була прикольна. Спочатку я пішов на первинну консультацію. Потім на другу, по грантам. Потім юридична, де ми склали лист до Мінцифри, щоб вони нам пояснили або надали свою думку щодо реалізації впровадження проєкту. Але у нас була комерційна складова, тому вони сказали, що вони не можуть брати в цьому участь.

У жовтні 2020 на заході про маркетинг в Центрі були представники Муніципальний Start-Up центр міста Харкова, і коли вони почули про мій проєкт, то запросили на свою подію. На цій події мій проєкт змінився і я працював з ним вже там. На сьогодні він знаходиться в головному офісі.

Ми розвиваємо центри Дія.Бізнес разом зі стратегічними партнерами.

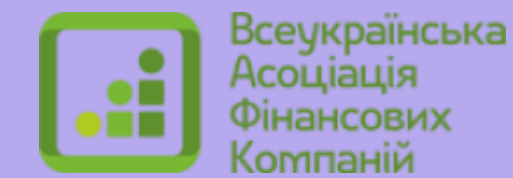
Це люди та компанії, які зацікавлені в створенні країни підприємців

Міжнародні корпорації

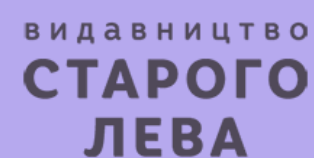
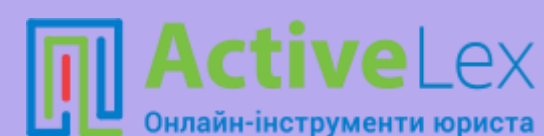
Українські компанії

Міжнародні та місцеві організації

Місцеві бізнес-спільноти



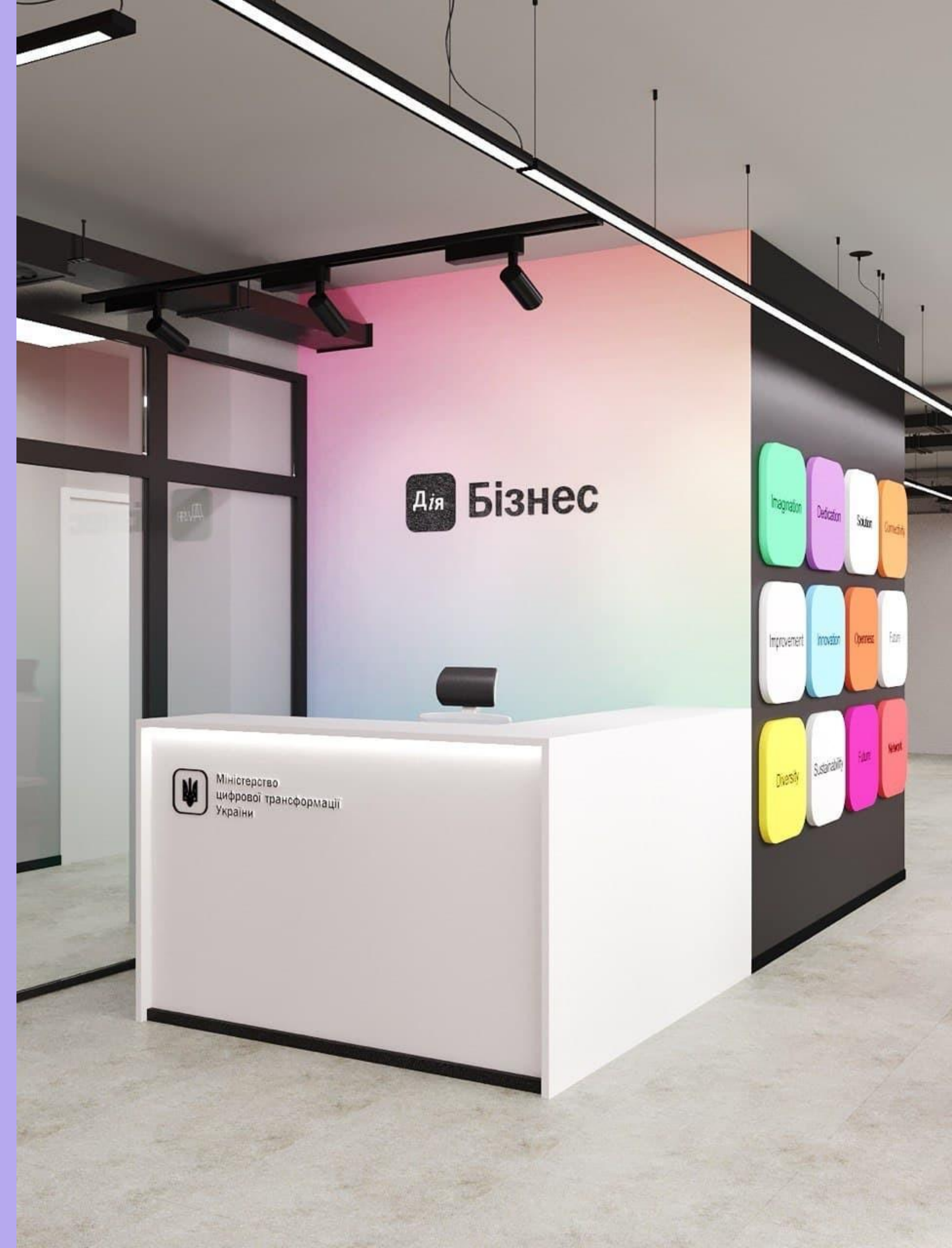
На етапі підписання договору:



## **Дія.Бізнес пропонує можливість, якої не було раніше:**

Вперше соціально-відповідальний великий та середній бізнес може долучитися до національної історії успіху інноваційного інституту підтримки підприємництва, модель якого раніше не практикувалася ні у нашій країні, ні у світі.

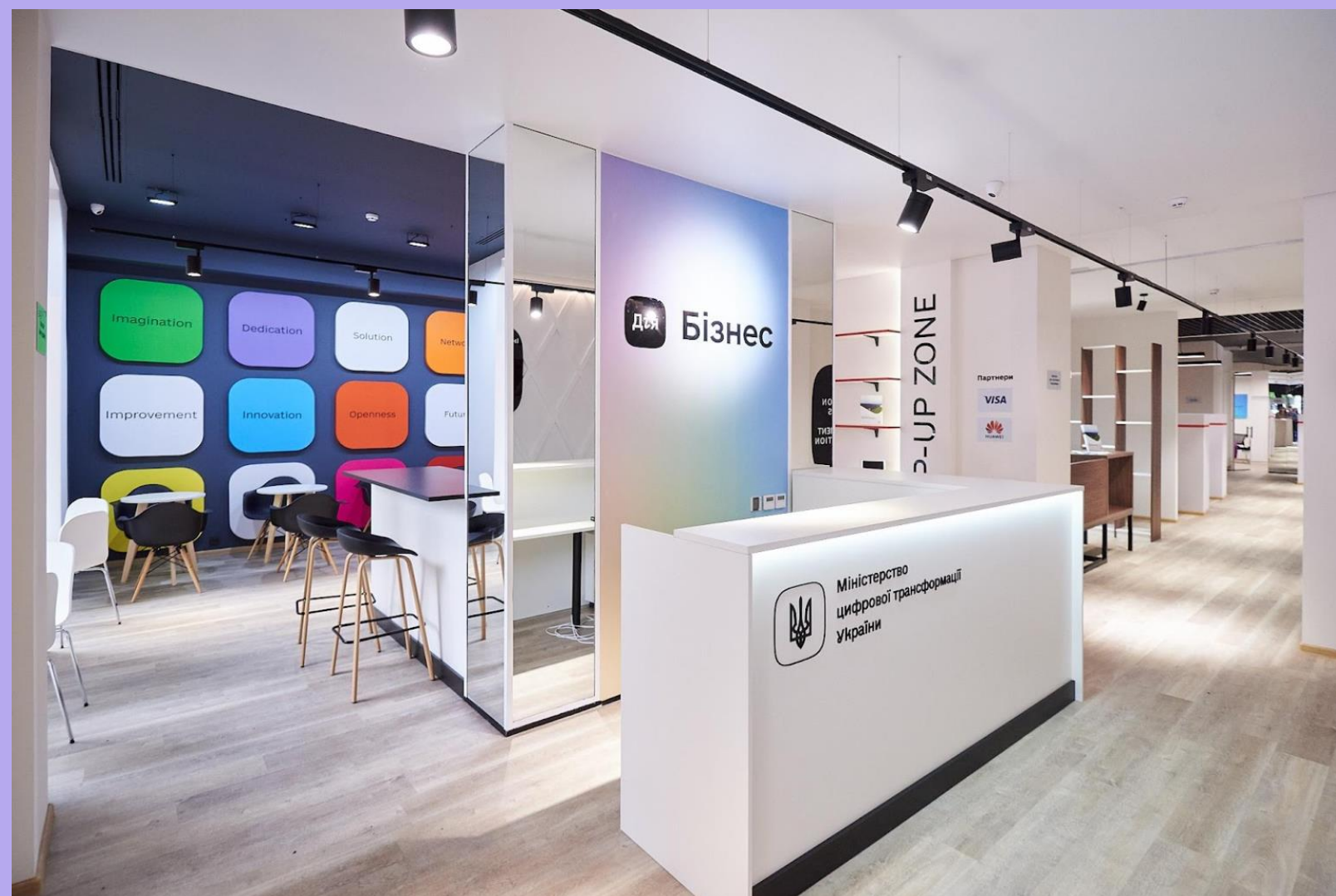
Спільними зусиллями бізнес і держава побудують самодостатню мережу, яка зможе стати привабливим місцем, до якого будуть тяжіти підприємці і ті, хто мріють ними стати.





**Ви можете стати нашим партнером,  
відкривши Дія.Бізнес центр або юніт в діючому бізнесі**

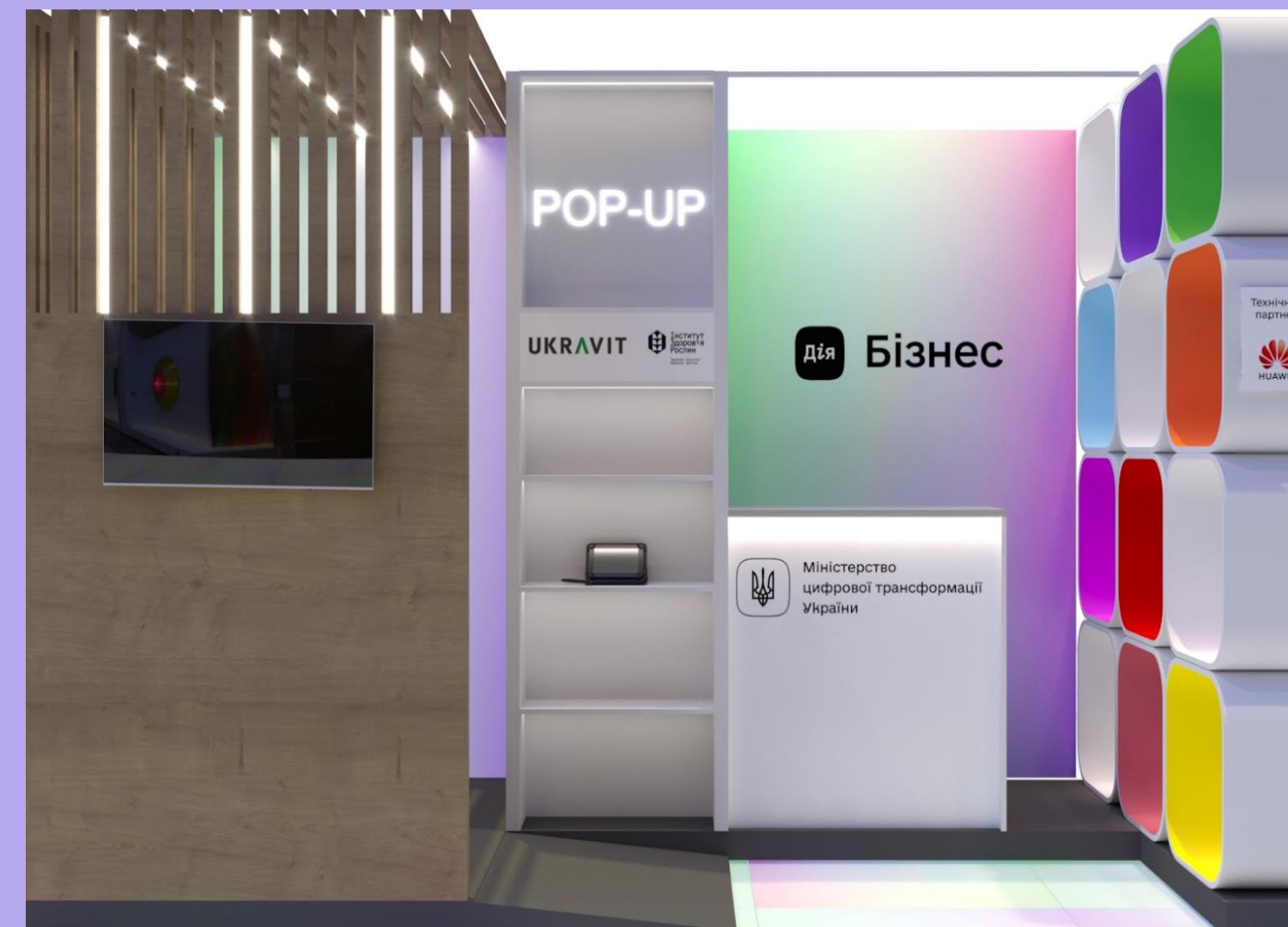
**Дія.Бізнес Центр**



**Центр підтримки підприємців**

70 або 200 м<sup>2</sup>

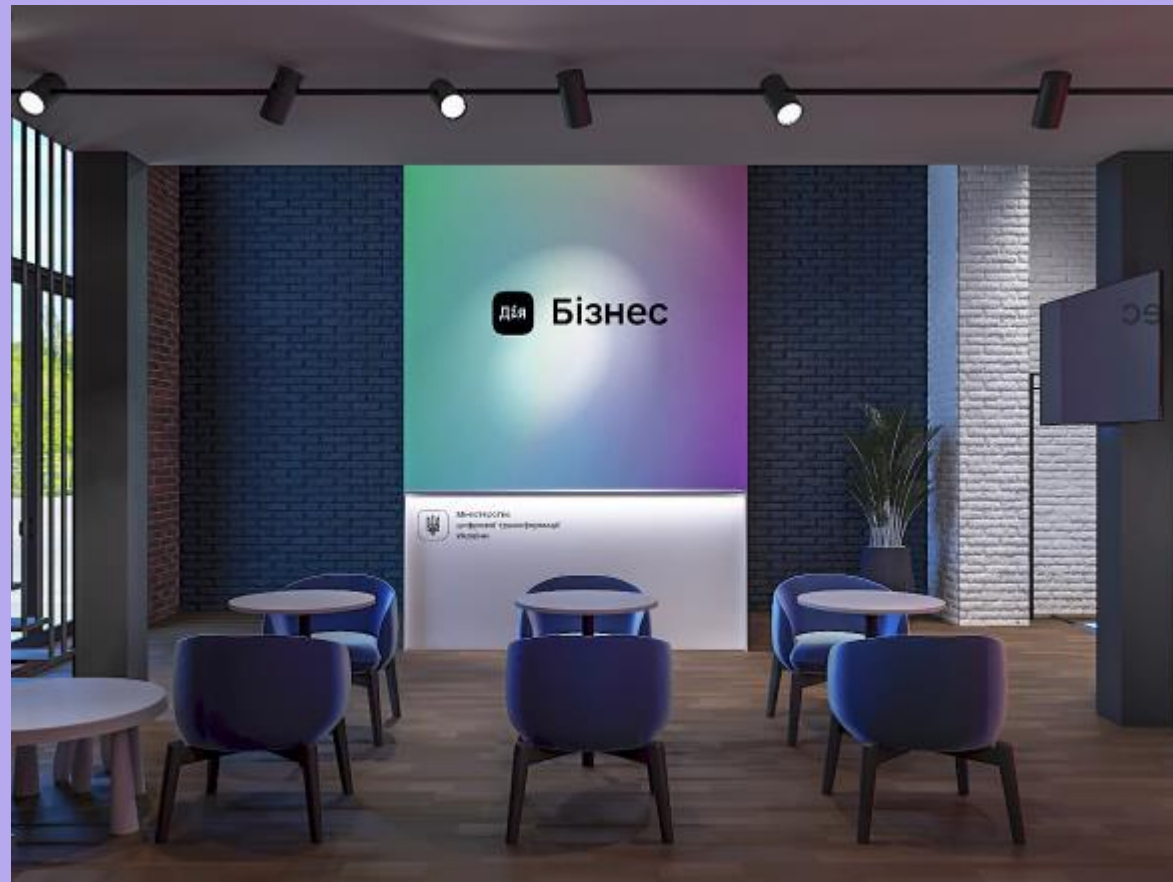
**Дія.Бізнес Юніт**



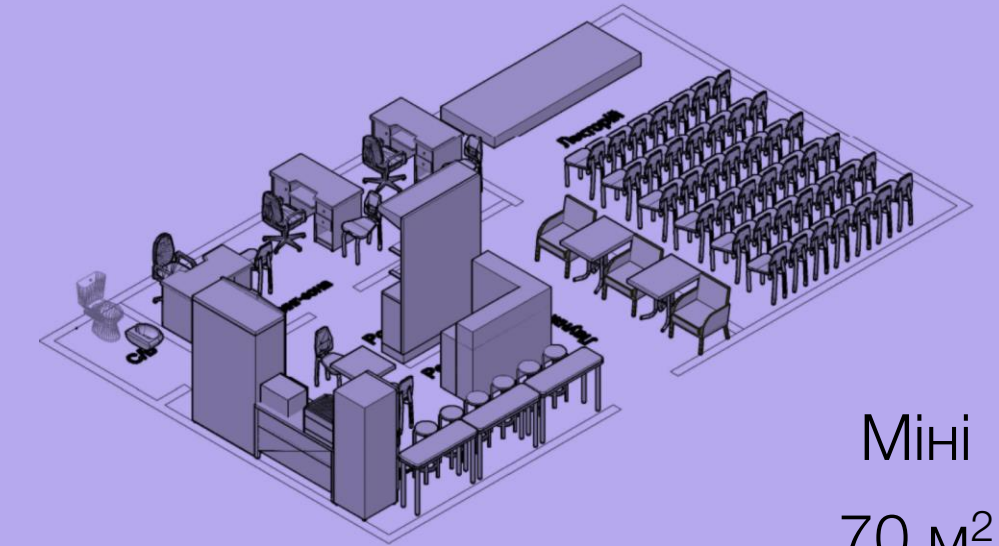
**Інформаційна стійка  
на території діючого бізнесу**

3 або 5 м<sup>2</sup>

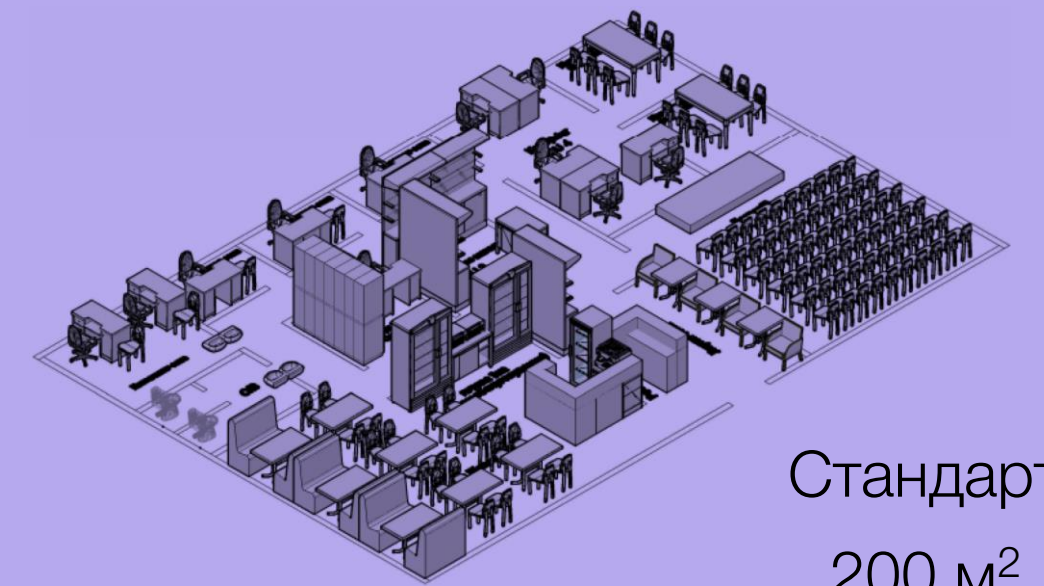
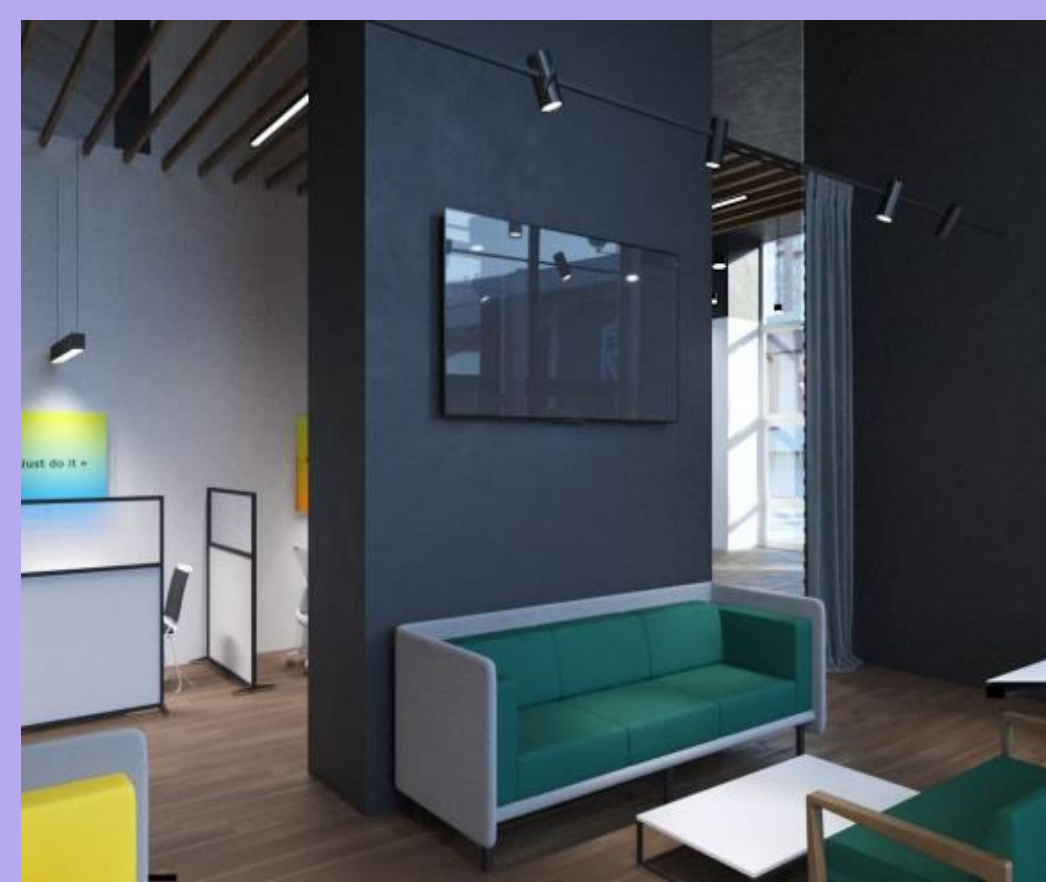
# Як виглядає Дія.Бізнес Центр



Дія.Бізнес Центр



Міні  
70 м<sup>2</sup>



Стандарт  
200 м<sup>2</sup>

# Центри Дія.Бізнес можуть складатися з різних модулів:



**Ресепшн**

Зона для зустрічі клієнтів



**Лекторій**

Простір для проведення подій



**Консалтинг-зона**

Зона проведення первинних та вторинних консультацій



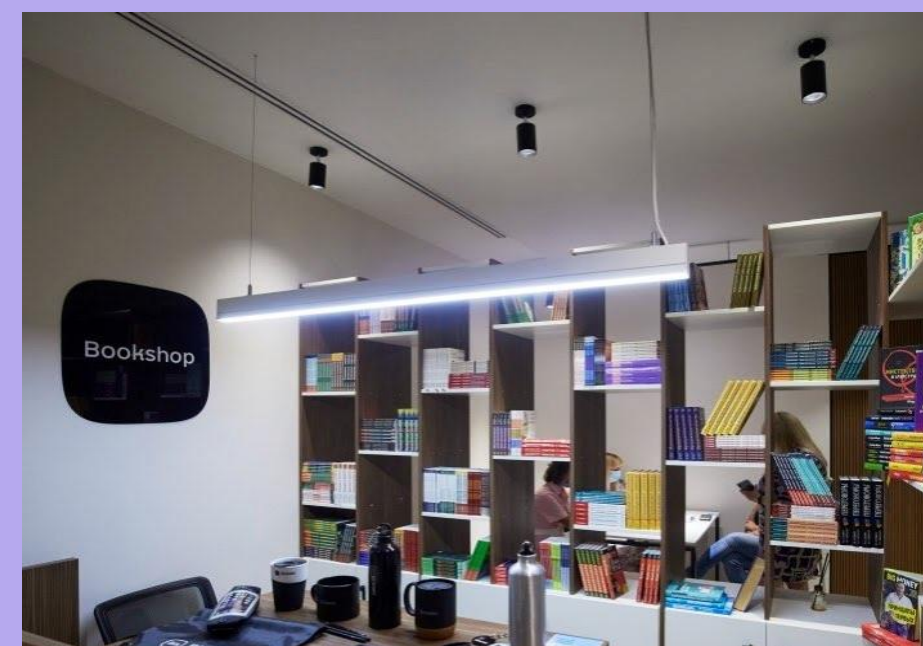
**Коворкінг**

Простір для роботи, навчання, читання літератури



**Pop-up Zone**

Локація, де можна протестувати та допрацювати свій продукт до виходу на ринок



**Bookshop + мерч**

Сучасна книгарня для підприємців та початківців



**Кав'ярня**

Місце, де можна попити каву та відпочити

# Навіщо вам відкривати Дія.Бізнес Центр?

(Для великого бізнесу)

## Соціальна місія:

- сприяння розвитку підприємництва, що стимулює появу інновацій та нових бізнес-ідей у вашій галузі;
- створення нових робочих місць (від 1 до 10 працівників Центру);
- адепти цифрової трансформації бізнесу

Майданчик для навчання власних працівників, партнерів, обміну досвідом, проведення галузевих заходів (конференцій, семінарів тощо)

Спрощення доступу до великої бази знань для підприємців

Швидкий доступ до всіх новин, розробок, змін у сфері цифровізації

Підвищення лояльності до бренду за рахунок роботи центру та якості надання послуг, що забезпечується в рамках проекту та його офлайн- та онлайн- складових



## Вимоги до локації та приміщення:

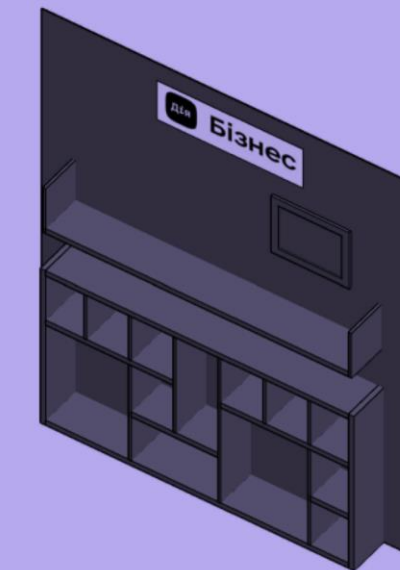
- Центральна частина міста, з великим потоком людей або густонаселений квартал з підприємницькою діяльністю
- Перший поверх будівлі з фасадною групою на центральну вулицю, з можливістю розміщення рекламного логотипу/вивіски та пандусу
- Косметичний ремонт
- Встановлена система вентиляції та підведені всі необхідні комунікації (електрика, опалення, вода)
- Без заборгованості з комунальних послуг
- Не має бути у заставі у третіх осіб. Укладання Договору відбувається виключно з власником, без участі ріелторської сторони
- Технічне укладання об'єкта має відповідати ген. плану
- Не повинно підтікати та використовуватися не за призначенням (напр. склад)
- Площа приміщення повинна становити від 100-150 м<sup>2</sup> та мати формат максимально наближеного до опенспейсу
- Наявність 2-х санвузлів, один з яких можна переобладнати для людей з обмеженими можливостями
- Є аварійний вихід та встановлена робоча пожежна сигналізація
- У наявності мають бути всі право встановлювальні документи та відкритий ФОП з розрахунковим рахунком для проведення операцій з безготівкового розрахунку



# Як виглядає Дія.Бізнес Юніт



Дія.Бізнес Юніт



Міні  
від 3 м<sup>2</sup>



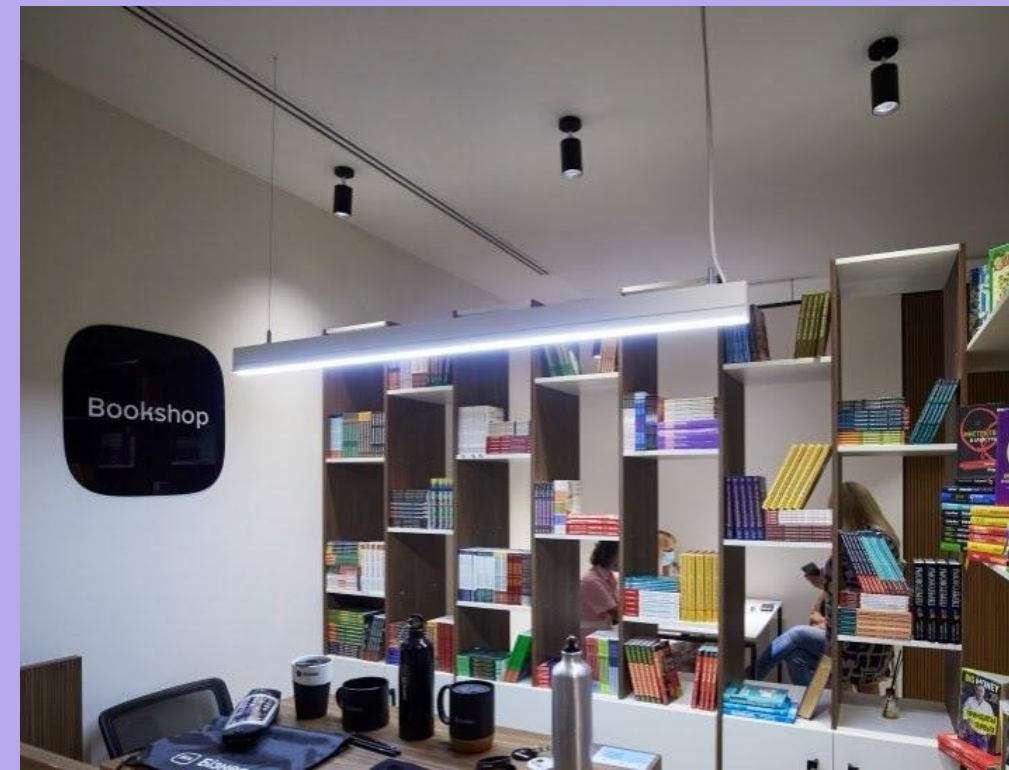
Стандарт  
від 5 м<sup>2</sup>

## Дія.Бізнес Юніти можуть складатися з різних модулів:



**Pop-up Zone**

Локація, де можна протестувати та допрацювати свій продукт до виходу на ринок



**Bookshop + мерч**

Сучасна книгарня для підприємців та початківців



**Coffee Point**

Місце, де можна випити каву

Партнери

## Яким компаніям доцільне відкриття Дія.Бізнес Юнітів

- Коворкінги
- Офіси консалтингових компаній
- Організатори бізнес-виставок
- Бізнес-клуби
- Спільноти бізнесменів





# Навіщо вам відкривати Дія.Бізнес Юніт?

(Для коворкінгу)

**Соціальна місія:** розвиток мікро- та малого підприємництва в Україні та в самому коворкінгу.

Коворкінг стає частиною ком'юніті Дія.Бізнес — обмін досвідом та взаємні івенти з іншими юнітами Дія.Бізнес

Виступи спікерів Дія.Бізнес для резидентів коворкінгу

Книжкова полиця з топовою бізнес-літературою для резидентів коворкінгу

Швидкий доступ до всіх новин, розробок, змін в сфері цифровізації

Підприємці, що отримують можливість розвиватися разом із Дія, потенційно можуть стати резидентами коворкінгу



# Навіщо вам відкривати Дія.Бізнес Центр чи Юніт?

(Для бізнес-клубу)

Виконання власної місії клубу — розвитку підприємців, допомога підприємцям у виході на новий рівень

Можливість проводити зустрічі клубу на території центру Дія.Бізнес

Ваш клуб стає частиною ком'юніті Дія.Бізнес — обмін досвідом та взаємні івенти з іншими центрами, юнітами Дія.Бізнес та бізнес-клубами країни

Підприємці, що отримують можливість розвиватися разом із Дія, потенційно можуть стати членами бізнес-клубу

Бренд: співпраця з брендом Дія.Бізнес підвищує імідж клубу

Виступи спікерів Дія.Бізнес для резидентів клубу

Книжкова полиця з топовою бізнес-літературою для резидентів клубу

Швидкий доступ до всіх новин, розробок, змін в сфері цифровізації



## Популярні питання

Популярні питання

## **«Які в організації установчі документи? В якій організаційно-правовій формі вона працює»**



Партнер відкриває відповідний Центр в організаційно-правовій формі «Громадська організація».

Центр засновується та функціонує на підставі стандартизованого для усіх Статуту – його версію ми надаємо кожному партнеру для здійснення процедури реєстрації.

Популярні питання

## «Як ви обираєте партнерів?»



Ми шукаємо ціннісно близький нам бізнес, бізнес-об'єднання чи громадські організації, які можуть розгорнути у себе центр Дія.Бізнес, для надання якісного сервісу з мінімальними витратами, що відповідає світовим стандартам, за тією моделлю, яка вже довела свою роботоздатність за 2 роки роботи МінЦифри.

### **За якими параметрами ми обираємо партнерів:**

- суттєвий трафік підприємців чи потенційних підприємців поруч
- наявність вільних приміщень, які можуть бути використані для відкриття Центру чи Юніту
- потенційна користь для партнера від залучення нової підприємницької аудиторії
- здатність підтримувати роботу центру, який буде приносити користь малому бізнесу
- репутаційна синергія

Популярні питання

## «Скільки коштує відкриття центру/юніту?»



Вартість відкриття центру/юніту індивідуальна та залежить від площі приміщення, набору стандартних запропонованих модулів, які будуть розміщуватися у центрі.

Ми пропонуємо вам ознайомитись з детальною фінансовою моделлю на зустрічі.

## Популярні питання

### «3 яких етапів складається відкриття центру»



1. Фіналізація домовленостей із партнерами-учасниками про участь у проєкті;
2. Відкриття ГО;
3. Підписання Меморандуму між партнерами та Мінцифрою;
4. Вступ до асоціації;
5. Затвердження остаточного розташування центру;
6. Розробка дизайн-проєкту, узгодження з партнерами;
7. Формування кошторису ремонтно-будівельних робіт на локації та встановлення термінів реалізації проєкту;
8. Укладання договорів з усіма підрядниками;
9. Виконання будівельно-ремонтних робіт на локації;
10. Підбір співробітників, які будуть працювати в центрі Дія. Бізнес та відрядження укомплектованого штату до центру Дія. Бізнес у місті Харків на 3 дні, для навчання та передачі всіх необхідних операційних документів для виконання всіх функціональних обов'язків співробітників центру;
11. Погодження дати офіційного відкриття центру;
12. Погодження анонсу офіційного відкриття центру, підготовка меседжу про відкриття та партнерів для розміщення в інформаційному просторі;
13. Підготовка приміщення до офіційного відкриття;
14. Офіційне відкриття, зустріч гостей, презентація, проведення фото та відеозйомки;

Популярні питання

## **Хто займається та відповідає за підготовку приміщення для відкриття Центру Дія.Бізнес**



Підготовка приміщення для відкриття Центру Дія.Бізнес складається з наступних етапів:

- розробка дизайн-проєкту
- проведення ремонтних робіт
- облаштування меблями та технікою

Дизайн-проєкт формує дизайнер, послуги якого надає Дія.Бізнес. Він виїжджає на локацію партнера та адаптовує загальний концепт організації під площу та особливості приміщення, враховуючи модулі, які будуть встановлені у майбутньому центрі.

Проведенням ремонтних робіт займається партнер. Він має найняти підрядну організацію, яка сформує кошторис та буде займатися ремонтом приміщення.

Після закінчення ремонту партнер отримає усю необхідну техніку та меблі, які будуть встановлені у Центрі. Закупка відбувається за рахунок партнера.



## **З чого формується кошторис для відкриття Центру?**



Кошторис для відкриття Центру формується з кошторису, який надає підрядна компанія, що займатиметься ремонтом, та витрат, необхідних на реалізацію та функціонування Центру.

Коли всі ці показники відомі, ми організуємо спільну зустріч з усіма учасниками відкриття Центру, у зручному для всіх форматі, та визначаємо найбільш економічно вигідне рішення за всіма статтями витрат, після, остаточно приймаємо рішення за кожним напрямком.

## Як швидко Центр вийде на самоокупність



Оскільки Дія.Бізнес — це соціальний проєкт і більшість послуг надається підприємцям безкоштовно, то основними статтями доходу можуть бути:

- проведення бізнес-заходів і окремих проєктів комерційної співпраці
- коворкінг і подібнібізнес-послуги для підприємців
- продаж бізнес-літератури та мерчу проєкту і інших супутніх товарів
- робота кав'ярні

Досвід роботи 11 центрів показує, що за умови адекватного трафіку, активної і сервіс орієнтованої роботи персоналу центру, Центр сягає точки беззбитковості через 8 місяців.

Популярні питання

## «Які спеціалісти мають входити до моєї команди»



**Задля ефективної роботи Центру штат, як правило, включає:**

1. Керівника
2. Двох адміністраторів
3. Двох хелперів (експертів-помічників первинної консультації)
4. Вторинних консультантів за напрямками
5. Продакт-менеджера
6. Маркетолога/ SMM-менеджера
7. Менеджера з продажів
8. Таргетолога
9. Графічного дизайнера

Популярні питання

## «Хто навчає спеціалістів з команди центру?»



Після комплектації штату майбутнього центру команда має приїхати до центру Дія.Бізнес у місті Харків на 3 дні, для проходження навчання та отримання всіх необхідних операційних документів для виконання своїх функціональних обов'язків.

Популярні питання

## «Як формується заробітна плата для команди центру»



При формуванні заробітної плати враховується середньоринкова заробітна плата, яку отримують ті чи інші спеціалісти у регіоні. Виходячи з отриманої інформації партнер разом із представниками Дія.Бізнес формує заробітний фонд, який необхідно закладати кожного місяця.

Виплачує заробітну плату партнер.

Популярні питання

## **«Як і хто займається введенням нових освітніх програм?»**



Нові освітні програми у Центрах з'являються виходячи із запитів цільової аудиторії, які надходять із різних регіонів, а також з появою нових правил, законодавства та тенденцій на ринку. Спеціалісти Дія.Бізнес аналізують необхідність створення нового курсу у розрізі як окремого регіону, так і всієї країни в цілому, та розробляють освітній продукт, який з'являється як на онлайн-платформі, так і у Центрах, з яких надходили запити.

Популярні питання

## **«Чи будуть Центри Дія.Бізнес конкурувати з моїм існуючим бізнесом?»**



Ні, наша мета — створити додаткову цінність для людей, які живуть/працюють/навчаються/отримують послуги у вас чи біля вас. Це не тільки консультації та відповіді на питання підприємців, але і створення бізнес-клубу, перетворення Центрів на хаб, куди бізнес буде приходити обмінятись досвідом, знайти ментора, інвестора чи партнера, послухати лекцію чи просто випити кави поруч із близькими по духу людьми.

Центри Дія.Бізнес — це про створення ком'юніті людей, які вже займаються власною справою або мріють про неї. Ці люди не ваші конкуренти, а ваші потенційні клієнти, бренд-амбасадори чи просто сусіди, які спільно перетворюють країну на краще.

Популярні питання

## **«А що ви запропонуєте мені, як потенційному партнеру?»**



МінЦифра вже опрацювала, запустила і відтестувала працюючу модель роботи центрів Дія.Бізнес по всій країні. Якщо ви станете партнером Дія.Бізнес, то ви отримаєте:

- право використовувати бренд, який впізнаваний і користується довірою по всій країні
- інформаційну підтримку МінЦифри і ЕЕРО — від розміщення на сайті в переліку партнерів до інформаційного і організаційного супроводження запуску
- схему розміщення модулів, пропозиції щодо їх наповнення постачальниками, з якими ми вже маємо досвід співпраці
- схему необхідного персоналу і їх навчання
- напрацьовані матеріали для підприємців різного рівня
- базу даних із інформацією для підприємців, сервісами і порадами
- постійну консультативну підтримку зі сторони ЕЕРО/Асоціації, двосторонній обмін статистикою і матеріалами
- участь в роботі програм для центрів Дія.Бізнес



Популярні питання

## «Які будуть обмеження в роботі?»



Ми хочемо бути прикладом державного органу нового зразка — інноваційного, гнучкого і сучасного. Тому ми розробили юридичну схему, яка мінімізує участь державної бюрократії та кадрових чиновників — Асоціацію. В проєкті немає бюджетних коштів чи складних систем звітності, аудиту, перевірок Державною Аудиторською Службою чи Рахунковою Палатою. Центри не підпадають під обмеження стосовно юридичної форми, розміру зарплат чи тарифних сіток.

Звісно, ми будемо допомагати і контролювати якість роботи центрів — адже ми хочемо, аби вони приносили користь українським підприємцям і не створювали репутаційних ризиків, які можуть вдарити по всім нашим партнерам. Тому в умовах участі — обмеження на співпрацю із бізнесом з країни-агресора чи в санкційному списку, компаніями із відвертими юридичними ризиками чи непрозорими власниками, з представниками алкогольної чи тютюнової галузі.

Мережа центрів також має працювати зі спільним контентом — не можуть податкові консультації в одному регіоні відрізнитись від консультацій в іншому. Тому ми будемо надавати відповідні інформаційні матеріали та контролювати їх використання через звичні для будь-якого клієнтського сервісу форми зворотнього зв'язку чи mystery shopping.

З юридичної точки зору все це буде закріплено в партнерській угоді, разом із правом на використання ТМ Дія.Бізнес.

Популярні питання

## «Які мої перші кроки?»



1. Ви заповнюєте анкету, де вказуєте інформацію про себе і про формат співпраці, який для вас найбільш привабливий.
2. Ми аналізуємо ці дані, спілкуємось із вами, аби оптимально вписати Центр /юніт в ваші площі/діяльність.
3. Далі ми підписуємо партнерську угоду, ви стаєте членом Асоціації і робите стартовий внесок.
4. Після отримання доступу до всіх матеріалів про роботу Центру ви адаптуєте приміщення (за необхідності), тренуєте персонал, проходите перевірки зі сторони Асоціації.
5. Потім офіційне відкриття і початок роботи.

Популярні питання

## «Яка роль Асоціації?»



Асоціація відповідає за інтелектуальне наповнення роботи всієї мережі Центрів, збір статистики і контроль якості, і підтримку в відкритті, навчанні та операційній діяльності. Саме персонал Асоціації розробляє нові освітні та партнерські програми, комунікує за потреби із державними органами (наприклад, щодо роз'яснень законодавства, яке незрозуміле клієнтам Центрів).

Кожен Партнер (і, відповідно, Центр, який він представляє) входить до складу Асоціації як повний член – на рівних умовах з іншими Партнерами.

Усі Центри сплачують щорічні членські внески в однаковому розмірі. При цьому, Асоціація є неприбутковою організацією! Ці кошти спрямовуються виключно на підтримку, розвиток й допомогу Центрам, а також на функціонування команди Асоціації.

Діяльність Асоціації є цілковито прозорою. Центри як члени Асоціації напряду впливають на її діяльність через участь у Загальних зборах із правом голосу. Асоціація веде відкриту для Членів фінансову звітність, регулярно проходить аудит.

Асоціація також виступає ініціатором профільних/галузевих робочих груп, до діяльності яких можуть долучатися представники кожного Центру



**Бізнес**